

Pasiune sa fie! Iar daca vin si bani, cu atat mai bine



Descriere imagine:

Presedintele Asocatiei Crescatorilor de Iepuri si Animale de Blana din Timisoara

Mai mult hobby, decat afacere

Asociatia Crescatorilor de Iepuri si Animale de Blana din Timisoara a implinit in 2007 o suta de ani de existenta. Inainte de Revolutia din 1989, asociatia cuprindea si sectoarele de crestere a porumbeilor si a pasarilor, iar numarul membrilor se apropia de patru sute. Dupa 89, cele trei tipuri de activitati s-au despartit.

Asociatia timisoreana are in prezent afiliati peste 40 de crescatori de iepuri, tendinta fiind de usoara crestere, iar efectivele detinute de acestia ajung la cateva sute de animale, in medie cam doua sute/persoana, potrivit presedintelui asociatiei, Ioan Marincu, membru de peste 30 de ani, si presedinte al acestei structuri din 2007.

Încut, crescatorii de iepuri banateni nu urmareau neaparat castigul, iar cei mai multi dintre acestia erau cetateni de etnie germana, care treptet s-au cam restras din Romania. Acum, am ramas noi, un grup de pasionati, spune Ioan Marincu.

De fapt, pentru a avea constanta in aceasta activitate, nu trebuie sa tintesti castiguri foarte mari, cel putin pentru inceput. Diferenta dintre cresterea iepurilor privita ca hobby si cea privita ca afacere este urmatoarea: cel care creste un numar foarte mare de iepuri cu intentia de a-i vinde o face pentru bani. Daca nu-i merge afacerea intr-o luna, acesta lichideaza crescatoria si incepe alta activitate. Pe cand noi

urmarim un profit minim, iar aceasta nu este scopul in sine», ne-a explicat Marincu.

Poate deveni cresterea iepurilor o afacere de succes?

In regimul trecut crescatoriile de stat preluau iepuri si de la crescatorii particulari in schimbul unor sume de bani. Acestia, la randul lor primeau pe asociatie porumb, orz, chiar si grau sub forma de spartura, dar si custi, la preturi modice. Iepurii se sacrificau in abatoarele de stat, iar piata de desfacere a produselor era Occidentul.

In prezent, crescatorii timisoreni neavand ferme de mare productie, nici sprijin real din partea statului, nu reusesc sa asigure constant un numar suficient de mare de animale, care sa fie valorificate in industria carnilor din alte tari.

Incercari in acest sens au fost, chiar inainte de 89, cand crescatorii banateni au pus bazele unei colaborari cu Germania: ei sa creasca iepurii, iar nemtii sa-i valorifice pe pietele lor, insa n-a reusit, deoarece, sustine Marincu, nemtii sunt destul de pretentiosi, apoi cantitatea de carne pe care o puteau oferi crescatorii autohtoni era nesatisfacatoare pentru cererea de acolo, iar afacerea nu era rentabila nici pentru crescatorii romani.

«Conditii de la noi, cu posibilitatile pe care le avem, astfel de relatii cu altii nu prea reusesc si atunci ne limitam la a creste iepuri si atat», explica Ioan Marincu .

Pe de alta parte, asociatia desi incurajeaza orice investitie profitabila, se loveste de lipsuri de ordin material. *«La nivel de asociatie stimulam si sprijinim orice initiativa legata de activitati care sunt profitabile, insa nu e asa de simplu. Pentru a avea la nivel de asociatie un abator, acesta trebuie sa fie autorizat, sa corespunda standardelor CE, destul de restrictive, care impun de la dimensiunea abatorului, pana la amplasarea acestuia in afara abatorului sa fie localitatii. Ori noi n-avem spatii, sa nu mai vorbim despre angajati», a adaugat Marincu.*

Iepurii pentru reproducie - mai rentabili

Anual, un crescator cu animale bine cotate, acest lucru fiind usor de realizat in efective mici cum au in general crescatorii autohtoni, vinde cam jumătate din tineret, pentru reproducie, pretul acestora fiind mai bun. *«In momentul in care vinzi iepurele sub forma de carne, automat pretul lui a scazut.*

Un kilogram de carne de iepure costa in jur de o suta de mii, (10 lei, n.r.), sa zicem, iar daca iepurele are zece kilograme, venitul e de un milion (100 lei, n.r.). Dar acesta cantareste zece kilograme impreuna cu blana, cu intestinele, cu oasele, pe care daca le scazi, observi ca pretul se reduce la jumătate.

Avantajos este sa vinzi iepurele viu, in primul rand pentru ca poti sa-l valorifici ca tineret, care are un pret destul de bun: animalul pana la 2,5 luni costa intre 50 lei, pentru rasele Pitice, si 100 lei, la rasele mijlocii. Daca vindem exemplare din rase mai mari, la iepurii maturi putem vorbi de cateva milioane de lei vechi pe bucata: in primul rand pentru ca majoritatea sunt testati ca reproducatori,

chiar si femelele la prima imperechere.

Daca el este si tatuat, atat valoarea, cat si pretul cresc. Pe cand sa obtii sase kilograme de carne la un iepure..., acesta trebuie intretinut opt luni, si numai cu furaje de foarte buna calitate si concentrate etc. •, a facut un calcul Ioan Marincu. In felul acesta, un crescator poate realiza un venit de cel putin cateva mii de lei noi, anual, in conditiile unei vanzari modeste.

Valorificarea pentru blana nu reprezinta nici ea o solutie, avand in vedere ca in Romania tabacarii aproape ca au disparut, la fel si industria pielariei.

Tot ce cumperi este scump, tot ce vinzi este ieftin

Pornind de la principiul ca *• ce cumperi este scump, tot ce vinzi este ieftin •*, care se potriveste atat de bine pietei din Romania, un crescator cu cel putin o suta de iepuri poate stabili un total anual al cheltuielilor de cateva mii de lei noi, putin sub cel al veniturilor.

Acestea nu includ insa si munca depusa, sau hrana procurata din ograda proprie. *• nu ne cuantificam munca in bani niciodata: ai terenul, ai produsul, tu depui munca. Daca-ti dai seama care sunt costurile reale (destul de mari), probabil ca renunti la activitate, •* este de parere Ioan Marincu.

Deocamdata, crescatorii sunt multumiti daca pot realiza investitiile minime pe care le presupune aceasta activitate, pentru a-si asigura cel putin un spatiu protejat de intemperii, dotat cu instalatie de apa, ventilatie, hranitori-adapatori automate etc., custi, surse pentru furajare: cereale, precum porumb, orz, ovaz, si neaparat partea de ierboase, lucerna sau trifoi, iarba fiind de slaba calitate, si de ce nu, concentrate.

CRESTEREA IEPURILOR - AFACERE??

Ioan Marincu, presedintele Asociatiei Crescatorilor de Iepuri si Animale de Blana din Timisoara: *• greu de spus ca iepurii in Romania sunt o afacere in acest moment. Ei pot deveni asa ceva, dar aceasta presupune sa ai o crescatorie foarte mare cu multi iepuri, ceea ce presupune automat sa ai angajati si de aici mai departe lucrurile se complica.*

Apoi, reala problema intervine dupa ce ai facut investitia, cand trebuie sa gasesti piata de desfacere pentru carnea sau pentru blana de iepure, produse care nu se mai prea cauta in zilele noastre. •

Olivia FIRI