

Capra, de la ?vaca saracului?, la ?branza bogatu lui? (II)



Descriere imagine:
Caprine in expozitie

În editia anterioara am facut o trecere în revista a principalelor caracterisitici ale activitatii de crestere a caprinelor în România, privind evolutia efectivelor, sistemele de crestere, indicatorii tehnico-economici, destinatia productiilor etc.

De aceasta data vom face o scurta prezentare a acestui sector la nivel mondial, punând accentul pe productiile obtinute din exploatarea caprinelor, precum si pe valorificarea acestora.

Activitatea de crestere a caprinelor, la nivel mondial, are drept scop producerea de carne, de lapte si de par/lâna sau piele, acestea din urma fiind mai putin valorificate.

?

Prin productiile lor, caprinele asigura importante cantitati de lapte si de carne, recunoscute ca fiind produse dietetice, cu continut mic de colesterol, dar si cu proprietati miraculoase în tratarea si a ameliorarea unor afectiuni.

Interesul economic sporit acordat caprinelor este determinat de capacitatea lor lactogena, de 8-20 de ori mai mare decât propria lor greutate corporala, fata de numai 6-7 ori la vacile Holstein, spre exemplu

?, spune Stela Zamfirescu, vicepresedinte al Asociatiei Nationale a Crescatorilor de Capre (ANCC) ?C apriom?, în cartea sa ?

Noutati în cresterea caprinelor

? (Ex Ponto, Constanta 2009).

În lume se cresc peste 700 milioane de capre, exploatate pentru productia de lapte si de carne, cu p reponderenta în tarile în curs de dezvoltare din Asia si din Africa. China detine un sfert din septelul mo ndial de caprine, cu peste 200 milioane de capete.

Pe plan european exista 18 milioane de capre, iar cresterea caprinelor este orientata cu prioritate spre productia de lapte si spre obtinerea diferitelor sortimente de brânzeturi. Europa detine doar 2% din s eptelul mondial, dar 20,5% din productia mondiala de lapte si 3% din cea de carne.

Franta ocupa un loc fruntas, detinând septelul cel mai ameliorat din lume, iar 20% din productia m ondiala de lapte de capra se realizeaza tot aici, mai mult de 90% din laptele de capra fiind vândut sub f orma de brânza.

?

Francezii spun ca, desi capra este considerata vaca saracului, brânza de capra este a bogatului

?, potrivit Stelei Zamfirescu. În centrul si în vestul Frantei se cresc aproximativ 50% din totalul caprelor de l apte din aceasta tara.

Nevoia de organizare a relatiei productie-consum

?

Industria caprelor de lapte

depinde de competitia productiei de lapte de la capra, de la oaie si chiar de la bivolita. Productia caprelor de lapte are o piata specificata (lapte dietetic, proaspat sau convertit în brânza). La nivel mo ndial, India este cel mai important producator de lapte de capra, dar consumul se înregistreaza cu p reponderenta la nivel local.

În tarile dezvoltate, doar 5% din laptele total de capra este comercializat, productia fiind în majoritate de stinata autoconsumului sau comercializata între sate, în lipsa organizarii unui sector de productie co ntrolat, cum se întâmpla cu laptele de vaca.

Prin urmare, se simte nevoia unei organizari a pietei laptelui pentru consum urban: sa se comercializeze brânzeturi la preturi ridicate pentru consumatorii urbani, prin organizarea relatiei dintre c onsum si productie.

?

Productia carnilor de capra

. Pe plan mondial, carnea se consuma local si se comercializeaza în pietele locale sau regionale. C onsumul carnilor de capra este redus în prezent, însa exista oportunitati pentru cresterea acestuia datorita im aginii ecologice a carnilor, a calitatii dietetice, sau criza de hrana. China detine 30% din productia mondiala de carne, fiind urmata de India, de Nigeria si de Iran.

?

Productia de fibre

. Parul de capra se prelucreaza pentru obtinerea a doua tipuri de produse: Mohairul, produs de capra

Angora și firele de Casmir, produse de caprele cu aceeași denumire, iar 50 la sută dintre acestea se produc în Africa de Sud, restul în Texas, Turcia, Argentina, Australia, Noua Zeelandă și în unele țări europene.

Producția mondială de fibre a scăzut de la 25 mii tone, la 12 mii, în ultimii cinci ani, iar prețul a ajuns de la 6 euro/kg, la 15 euro/kg.

?

În concluzie

: nivelul de organizare în sectorul creșterii caprelor depinde de standardele de viață ale consumatorilor pe orice piață, ținând cont și de direcționarea alimentației din ce în ce mai mult spre produse agroalimentare cu valoare nutrițională și biologică superioară.

Informațiile ne-au fost furnizate de ANCC Caprirom.

Olivia FIRI