

Capra, de la ?vaca saracului?, la ?branza bogatu lui?



Descriere imagine:
Caprine

**În România, dezvoltarea caprinului caprin în România tradițională, deoarece țara noastră dispune de su
prafete însemnate de pajisti naturale situate între mare și munte, care se pot valorifica eficient nu
mai prin creșterea acestei specii.**

La noi, creșterea caprinelor aparține în totalitate sectorului privat și se face separat sau în comun cu oile.
Sectorul caprin suferă de lipsa unui program organizat de creștere și de ameliorare.

Pe lângă valorificarea resurselor furajere din zonele colinare greu accesibile, rusticitatea și a
daptabilitatea raselor existente, produsele tradiționale preponderent ecologice și faptul că participă la
menținerea ecosistemelor, creșterea caprinelor are și minusuri: lipsa raselor specializate pentru
producția de carne sau de lapte, experiența și tehnologiile necorespunzătoare în sectorul creșterii i
ntensive, gradul ridicat de dispersie a efectivului, organizarea deficitară a marketingului.

În plus, ?

*fermierii sunt nemulțumiți de prețul mic la care se valorifică toate produsele, de regulă de 5-6 ori mai
mic decât în țările din Europa*

?, potrivit Stelei Zamfirescu.

Evolutia efectivelor

. Dupa anii 90, populatia de caprine a scazut considerabil, astfel încât dupa anul 2001 a ajuns la 538 mii capete, dupa care numarul acestora a crescut, în contextul scaderii cu 27 la suta a efectivului total al UE. Ulterior, s-a înregistrat o evolutie ascendenta, astfel ca, la sfârșitul anului trecut, numarul total a fost de 1.400.000 capete, din care 1.100.850 capre de reproducție.

În prezent, aproximativ 90% din populatia caprinelor este reprezentata de rasa Carpatina, 8% - rasa Alba de Banat, iar 2% sunt metisii rezultati în urma încrucisarii cu rase ameliorate.

Datorita conditiilor geografice si de flora din România, 64% din populatia caprinelor se întâlnesc în bazinele Dunarii, 29% în regiunea Transilvaniei, iar 16% sunt localizate în N-E României. Judetele cu cele mai multe capete sunt Olt, Dolj si Constanta.

Sistemele de crestere caprina în România

Acestea se încadreaza în cerintele tehnologiilor de crestere traditionala si într-o foarte mica masura în sistemele de crestere semiintensiva, sistemul traditional fiind justificat prin suprafata mare de pajisti si de fânețe, care reprezinta 30 la suta din suprafata arabila a României.

În prezent, exista un numar mare de exploataii care detin între 3 si 10 caprine, aproximativ 75% din numarul total al fermelor, restul exploataiilor se situeaza peste acest numar.

Caprirom, împreuna cu Organizatia FAO-CIHEAM, a analizat situatia sistemelor de productie din România si a efectuat o evaluare stiintifica privind capacitatea de productie si de ameliorare a sistemelor de crestere a caprinelor, aplicând metoda de ancheta FAO-CIHEAM.

Datele au fost colectate în anii 2005 si 2006, pe un esantion de 21 de crescatorii de caprine înscrise în Caprirom. Concluziile evaluarii sunt urmatoarele:

- majoritatea crescatoriilor sunt bazate pe vânzarea laptelui si foarte putine pe procesarea brânzeturilor;
- suprafata furajera utilizata cel mai des este pasunea, iar cea mai importanta forta de munca în cadrul acestor crescatorii de caprine este reprezentata de membrii de familie;
- analiza indicatorilor tehnico-economici a relevat o instabilitate a pretului laptelui în functie de regiunea geografica, acesta fiind mai scazut în zonele cu densitate mai mare de capre (S-E României).

Destinatia productiilor caprine în România

Potrivit lui Cristinel Sonea, prezent la Conferinta anuala a "Caprirom", desfasurata în luna iunie 2009, în calitate de director general al Directiei Zootehnie din cadrul MAPDR, în anul 2008, valoarea exporturilor de carne si produse lactate de ovine/caprine a fost de 200 milioane euro, reprezentând aproximativ 30 la suta din exportul realizat de întregul sector agricol.

Accesul pe piata, inclusiv pe cea comunitara, depinde în principal de competitivitatea produselor si de cerintele consumatorilor.

Productia principala a crescatoriilor caprine din România este de lapte, care se proceseaza direct în ferma sa u se livreaza procesatorilor industriali. În ceea ce priveste productia de carne, aceasta este valorificata în pr oportie foarte mare în propriile ferme sau pe pietele regionale, cu ocazia Pastelui. Foarte putini iezi se v ând la export. Tapii si vatuii de reproducție se vând, de regula, altor crescatori.

Informatiile ne-au fost furnizate de ANCC Caprirom.

ANALIZA INDICATORILOR TEHNICO-ECONOMICI

Alimentatia animalelor se asigura prin pasunat din mai pâna în octombrie-noiembrie, perioada de st abulatie este de maxim cinci luni, iar furajul principal este fânul, care reprezinta 58-65 la suta din c heltuieli, urmat de concentrate, cu 37%, si de minerale, cu 5% din ponderea cheltuielilor.

Conform rezultatelor studiului FAO-CIHEAM, cheltuielile operatioanle sunt în raport direct cu v eniturile din vânzarea de produse.

? Anul 2006 - valorificare buna a laptelui si a carnii.

Vânzare lapte: 60% din venitul total (66,70 euro/capra);

Vânzare tineret - 20,55% (18,19 euro/capra);

Vânzare de animale reforme - 12% (11,02 euro/capra);

Vânzarile de reproducatori - scazute: 2% (3,77 euro/capra).

? Anul 2007- valorificare buna a laptelui

Pretul laptelui variaza în functie de crescatorie si de zona în care este plasata, situându-se, în medie, între 0,25 si 0,28 euro.

Autoconsumul este scazut si reprezinta în medie 7,28-8,32 euro/capra.

? Concluzie:

S-au constatat diferente la indicatorii tehnico-economici si tehnici din cauza instabilitatii preturilor si a lipsei pietelor organizate de valorificare a productiilor. Preturile de valorificare a laptelui si de achizitie a furajelor difera de la o zona la alta, în cele cu densitate mare de capete acestea sunt mici

A consemnat Olivia FIRI

Olivia FIRI