

Din Muresul romanesc, pe piata europeana



Descriere imagine:

Asociatia de oiери din Muresul romanesc

In fata avalansei de importuri, brevetarea produselor traditionale reprezinta o solutie pentru producatorii autohtoni de a se impune pe piata.

Asocierea este primul pas

Crescatorii de ovine si caprine trec prin momente delicate acum, in perioada post-aderare. Incet, incet, crescatorii nostri au inteles ca doar uniti pot face fata cerintelor europene si pot rezista pe o piata cu tot mai multe "pretentii".

In comuna muresena Deda, oamenii au demarat acum zece luni procedura de infiintare a unei asociatii a crescatorilor de ovine si caprine din zona respectiva. Astfel, au fost convocati crescatorii din regiunea Reghin - Toplita, care detin peste 50 de capete ovine sau 30 de caprine.

In prezent, asociatia are 30 de membri, iar efectivul animalelor se ridica al 30 de mii ovine si 4 mii de caprine. Presedinte a fost ales Sorin Liviu Muresan, in varsta de 41 de ani, tehnician veterinar de profesie si actualmente student la zootehnie.

Sprijin total din partea autoritatilor locale

In toata aceasta actiune, asociatia a fost puternic sprijinita de Primaria locala. Astfel, au fost concesionate o mie de hectare de pasune alpina. In urma acestei concesiuni, asociatia a primit subventia de la Guvern, bani ce vor fi folositi pentru investitii.

Mai exact, in ce vor consta investitiile? Se intentioneaza realizarea unei fabrici de prelucrare a doua

produse traditionale. Este vorba de casul gras de oaie, denumit "Mioara Calimanilor" si a branzei de berbinta.

Branza de berbinta se obtine din casul maturat timp de 60 de zile, care este apoi ambalat in niste recipiente de molid de unica folosinta (berbincioare). Aceste recipiente vor fi de 1 kg, 2 kg, pana la 5 kg. In aceste recipiente traditionale vor fi vandute consumatorilor.

Cele doua produse sunt specifice acestei zone si nu se mai produc nicaieri in Romania. Deja a fost depusa cererea pentru brevetarea celor doua produse ca traditionale la Ministerul Agriculturii. Pana anul viitor, "Mioara Calimanilor" si "Branza de berbinta", vor aparea pe piata.

"Produsele noastre vor avea mare priza la consumatori, deoarece sunt unice si sunt suta la suta naturale. Pasunile de aici nu sunt fertilizate chimic, iar ce va ajunge pe masa consumatorului va fi pur ca aerul muntelui", spune presedintele asociatiei.

Pentru amenajarea acestei fabrici, Primaria va asigura infrastructura necesara, adica apa curenta, canalizare, precum si concesionarea terenului.

De asemenea, in viitor se preconizeaza si negocierea unor contracte directe cu procesorii de carne, care sa preia mieii de la membrii asociatiei. S-a demarat si procedura de achizitie a sase euro-stane, care vor fi amplasate direct pe pasuni, si care corespund in totalitate standardelor UE.

Intre SMURD si... capre

Vasile Calin Kadar are 30 de ani si face parte din valul tanar al crescatorilor de caprine. El lucreaza ca si angajat al primariei Deda, in cadrul serviciului SMURD, dar de anul trecut, s-a apucat si de cresterea caprinelor.

A achizitionat 80 de capre din rasa Carpatina, iar acum a ajuns la un efectiv total de 160 de capete. A arendat 50 de hectare de teren, de pe care isi asigura baza furajera. Vara isi hraneste animalele la pasune, iar iarna cu fan. Totul natural, totul ecologic.

Intreg efectivul este adapostit intr-o constructie simpla, din lemn. Mulsul se face manual, dar se respecta normele de igiena, iar productia de lapte depaseste uneori si 300 de litri pe zi. In prezent, se negociaza prin asociatie cu procesorul Friesland, un contract de achizitie a laptelui de capra crud.

Vasile are tanc de racire de 350 de litri, dar la nevoie se poate folosi si de alte tancuri de racire puse la dispozitie de asociatie. P

e viitor se intentioneaza si infiintarea unei linii de pasteurizare a laptelui de capra, precum si gasirea unor contracte ferme pentru comercializarea iezilor. Vasile recunoaste ca, fiind novice in cresterea caprinelor, nu este la curent cu ultimele informatii din domeniu, dar este decis sa afle toate noutatile.

"Trebuie sa fim informati de tot ce apare nou in domeniul nostru. Cine nu tine pasul cu noul, ramane... vec

hi, si se elimina singur de pe piataâ€•, conchide Vasile Kadar.

Articol publicat in revista Ferma nr. 09 (53) - octombrie 2007.

Flavius MILITARU