

Pe piata carni e fiecare cu dreptatea lui



Descriere imagine:

Cos de cumparaturi cu doi porcusori

Toate sectoarele economiei romanesti au fost afectate de recesiunea economica internationala. Concederile si inghetarile de salarii subtiaza buzunarele romanilor, iar mai putini bani in portofel se traduc printr-un apetit de cumparaturi mai mic. De la bugetul familiei se taie din ce in ce mai mult din banii prevazuti pentru cumpararea de alimente.

Procesatorii se gandesc la investitii

Pentru industria locala a carni, anul 2009 va fi marcat de imprevizibil, pe intreg lantul: de la producatori, la procesatori si comercianti. "Chiar daca producatorii din domeniu vor continua sa-si faca planuri de dezvoltare a afacerilor pe termen mediu si lung, 2009 va fi pentru majoritatea jucatorilor de pe piata un an imprevizibil", a declarat Haluk Ardemir, directorul executiv Caroli Foods.

Potrivit acestuia firma pe care o conduce va adopta, in acest an, o politica de maxima precautie in ceea ce priveste investitiile. "Este si cazul platformei logistice, a carei automatizare trebuia sa fie realizata in prima jumatate a anului viitor, dar care va fi amanata pentru cea de-a doua jumatate a anului. Valoarea investitiei in automatizarea platformei logistice este de aproximativ 1,5 milioane euro", a spus Akdemir, citat de Mediafax.

Cu toate acestea, compania are ca obiectiv majorarea cotei de piata detinuta, pana la 14%, de la 12% cat este in prezent. In acest scop, se vor face reduceri de pret de 5-10% pentru a spori volumul de vanzari. Noi sunt excluse nici noi angajari de personal.

Producatorii romani nu acopera necesarul intern

Situatia se prezinta mult mai rau, inasa, pentru producatori, care au vazut cum vanzarile s-au diminuat cu 30% in primele doua luni ale anului, comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut, in ciuda scaderilor de preturi. Importurile au crescut foarte mult in ultima perioada si multi dintre micii comercianti si-au inchis afacerile.

De asemenea, relatia cu supermarketurile nu este una buna, asteptam aparitia Codului de bune practici, care ar mai putea schimba situatia in bine, a declarat Gheorghe Caruz, presedintele Patronatului Roman al Carnii de Porc.

Potrivit acestuia, pretul carniei la producator au scazut, in ultimele doua luni, cu un leu pe kilogram, atat la carcasa de porc, cat si in viu. Vindeam la sfarsitul anului 2008 carcasa de porc cu 8,6 lei pe kilogram, acum e 7,6 lei kilogramul. Porcul viu il vindem cu 5 lei pe kilogram, dupa ce in decembrie era 6 lei, a explicat Caruz.

Surse din piata ne-au declarat ca aceasta scadere a vanzarilor la producatori se datoreaza faptului ca acestia nu pot acoperi toate solicitarile procesatorilor, care se declara nevoiti sa apeleze la importuri pentru a-si asigura cantitatile necesare: nu sunt suficiente cantitati in tara pentru necesarul procesatorilor, de peste 25 de tone pe zi; decat sa ia de la multi producatori interni, un procesator prefera sa poarte discutii cu un partener extern, care poate asigura toata cantitatea necesara.

In plus, carnea de import este mai ieftina chiar si cu 10-15% decat cea de productie autohtona. Motivele invocate de producatorii romani pentru aceasta situatie sunt pretul exagerat al furajelor in Romania si subventiile insuficiente si neachitate la timp.

VERDE PENTRU CODUL DE BUNE PRACTICI

Guvernul a aprobat codul de bune practici pentru comerțul cu produse agroalimentare, prin care se elimina interdictia impusa producatorilor, de a comercializa aceleasi produse si in alte magazine, la un pret mai mic sau egal cu cel la care produsele au fost achizitionate de hipermarket.

Ministrul Agriculturii, Ilie Sarbu, a declarat la finalul sedintei din 8 aprilie a Executivului, ca prin adoptarea acestui cod nu mai este permisa nici includerea in pret a taxelor de raft. Era vorba de vreo 13 taxe, din cate am inventariat noi. De asemenea, speram ca, dupa adoptarea sa de catre Parlament, acest cod de bune practici sa-si produca efectele cat mai curand, in sensul ca pe rafturile hipermarketuri produsele romanesti sa fie mult mai prezente, a precizat Sarbu.

El a invocat totodata estimarile specialistilor, potrivit carora preturile produselor romanesti vor scadea cu 20- 30%.

Potrivit lui Sarbu, reprezentantii hipermarketurilor si-au retras semnatura de pe protocolul incheiat cu sindicatele si patronatele in vederea adoptarii codului.

Codul de bune practici a fost aprobat prin modificarea si completarea Ordonantei Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. Actul normativ va fi promovat de Guvern in

procedura de urgenta in Parlament.

Florin COJOCARU