

Legi ca ale noastre, nimeni n-are!



Descriere imagine:

Coperta revistei Ferma din aprilie 2010

Odata cu venirea primaverii, se simte prin pietre miros imbiator de ceapa si usturoi verde... Ma apropii sa iau cateva legaturi. Sunt cam pipernicite, ce-i drept, dar imi spun ca asta e marfa de-a noastra suta la suta, crescuta in gradina de roman.

E drept ca de la masa vecina imi face ispititor cu ochiul o ceapa verde de toata frumusetea, bine facuta dar, ce-i drept, si mai putin mirositoare. Dar ea e venita de la straini, asa ca raman la prima alegere, ca sa incurajez productia interna... Sa ne-ntelegem, nu agreez povestea cu "ce e mic si ofilit e romanesc, ce e mare si frumos colorat e de import", pentru ca in foarte multe cazuri pe care le cunosc, nu e deloc asa...

Din punct de vedere al consumatorului inasa, sigur ca ma bucura o oferta cat mai variata de fructe si legume, indiferent de provenienta lor. O oferta bogata inseamna concurenta, deci si preturi mai mici. Mai ales ca faza cu "natural 100%" nu e tocmai credibila in zilele noastre.

Insa din punct de vedere al jurnalistului de presa agricola nu pot sa nu remarc cat de absurda poate fi decizia politica atunci cand musteste de interese mai mult sau mai putin ascunse. De pilda, ultima idee mareata a celor doi membri ai Comisiei de agricultura din Camera Deputatilor - Valeriu Tabara, presedintele comisiei si Valeriu Steriu, de a inchide supermarketurile duminica. Sa nu credeti ca nu are talcul ei povestea asta.

Numai ca efectele aplicarii unei asemenea decizii vor fi taman invers fata de ceea ce, sa zicem, au previzionat cei doi. Logica e simpla. Inchizi supermarketul in ideea ca obligi oraseanul sa mearga la piata sau la magazinul de cartier si astfel incurajezi comercializarea produselor romanesti? Nu e nici pe

departe asa!

Pentru ca preturile vor creste, producatorii si asociatiile care livreaza marilor magazine se vor duce in cap, procesarea interna va avea si ea de suferit, consumatorul va fi nemulțumit si uite-asa, s-au dus naibii "bunele" intentii.

La prima vedere, e greu de inteles cum doi cunoscatori de agricultura, implicati la un moment dat in functii inalte pe la minister (Tabara ex-ministru al agriculturii si Steriu ex-secretar de stat) nu-si dau seama ca o asemenea treaba pur si simplu nu merge la noi. Sau nu inca.

Mai degraba si-ar pune toti oficialii de la agricultura materia cenusie la contributie sa gaseasca solutii reale pentru sprijinirea sectorului horticol romanesc si pentru promovarea produselor autohtone! Pentru ca o bucata de carton infipta cu o scobitoare intr-un mar romanesc, pe care scrie "Fara chimicale" nu inseamna promovare...

Aaaa, nu sunt bani? Sa fie asa oare? Numai daca stam sa ne gandim la cat de multi bani s-au dus pe deja celebrele caravane de informare cu efecte zero la populatia agricola si ne dam seama cam cat de ridicol suna cateodata "din lipsa de fonduri"...

Nicoleta Dragomir