

Pomicultura si turismul in China



Descriere imagine:
Copac inflorit

Vizitarea livezilor în scop recreativ, așa cum se practica de multi ani în America, a devenit în ultimul timp o activitate turistica importanta si pentru zonele metropolitane din China, în orase precum Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen. Ba mai mult, în plimbarile lor, vizitatorilor li se permit să culegă și să consume fructele pentru consumul propriu. Asadar, în China, planificarea și construirea de livezi specifice, cu scop turistic, sunt în curs de dezvoltare.

Livada turistica este o combinatie între turism și cultura în sine a pomilor fructiferi. Acest concept în lume are aspecte precum recrearea, peisajul, ecologia, economia locala și, nu în ultimul rând, popularizarea științei.

Dezvoltarea turismului în livada îmbina preocupari precum îmbunătățirea industriei fructului, extinderea spațiului destinat petrecerii timpului liber în zonele rurale pentru orășeni, și totodată, promovarea industriei turistice locale. Astfel, datorită valențelor multiple ale conceptului în sine, este posibilă prosperitatea economiilor locale.

Date statistice furnizate de Asociația Pomilor Fructiferi din Beijing indica existența a 533 de livezi destinate turismului public, dar și pentru recoltare, cu o suprafață totală de 19.000 ha.

În prezent, profitul mediu al unei livezi turistice este între 400 și 460 dolari/hectar, putând ajunge până la 1680 dolari/hectar.

Biroul National de Turism din China a implementat, începând cu anul 2002, standarde de control pentru industria nationala și pentru turismul agricol, iar din 2004, peste 203 astfel de atracții turistice au primit numele de **„Livada nationala de turism agricol”**.

Deși acceptiunea livezii ca priveriste, corelată cu activitatea de recoltare a fructelor, a capatat din ce în ce mai multă valoare, și sub aspect financiar, prea puține livezi ating standardele de calitate stabilite, deoarece majoritatea nu au acces convenabil, infrastructura, sunt incomplete și fără facilități, iar serviciile și managementul sunt de slabă calitate.

În prezent, dezvoltarea turismului livezilor din China are ca punct de plecare plantația tradițională și urmărește aplicarea unui management și a unor programe de înființare specifice **'turismului livezii'**. Proprietatea unor livezi turistice a fost transferată în regim privat, însă cele mai multe dintre acestea sunt conduse de fermieri sau de specialiști pomicoli.

De la producție, la turism agricol

Livezile tradiționale sunt specializate pe plantarea și pe cultivarea pomilor fructiferi, precum și pe comercializarea produselor, a căror valoare este limitată.

Livada turistică este însă total diferită, finalitatea turismului agricol constând în experiența vizitării obiectivului turistic.

Prin trecerea de la livada de producție la cea turistică, accentul se mută pe experiența de vizitare a livezii turistice, în timp ce cultura în sine și vinderea fructelor sunt activități complementare.

Pornind de aici, primul pas pentru dezvoltarea livezilor turistice din China este transformarea managementului, evitând modelul de management agricol obișnuit, și introducerea sistemului utilizat în turismul industrial.

Turismul livezii trebuie dezvoltat, manageriat și gândit din perspectiva unei atracții turistice, și nu ca exploatare agricolă, iar principiul planificării este esențial. Spoturile turistice în China sunt clasificate pe cinci categorii, de la A (cel puțin un document de planificare) la AAAAA (cel mai bun sistem de planificare).

Planurile integrate joacă un rol important în direcționarea și în controlul site-urilor turistice și garantează dezvoltarea lor susținută.

Planurile corespunzătoare se axează pe natura, pe funcția și pe produsul livezii turistice, incluzând sistemele de transport și utilitățile, în funcție de așteptările turistilor.

Directii de actiune

? Standarde de calitate. Livada turistică trebuie construită în conformitate cu standarde ridicate de calitate, punctul cheie fiind "focalizarea pe persoană" și "focalizarea pe așteptări". Spre exemplu, existența în livezi a unor toalete moderne este esențială.

? Management avansat. Este necesar ca livezile turistice să adopte sisteme de management avansat. Modelul vechi al fermelor de producție conduse de fermieri este impropriu turismului livezilor. Asadar, pentru ca livada turistică să fie un model de succes, trebuie să existe o serie de specialiști în turism și în managementul întreprinderii, din punct de vedere al industriei turismului.

? Implicarea activa a vizitatorilor va influenta popularitatea livezilor turistice. Acestia vor experimenta activitati precum: plantarea, taierea si altoirea pomilor, recoltarea fructelor, si se vor simti complet angajati în activitatile de productie agricola, având preocupari cu totul diferite de cele din mediul urban.

? Strategii de marketing. Importanta este si sistematizarea activitatii de marketing si de pozitionare în marketing. De exemplu, numele si sloganul trebuie incluse în proiect, începând cu planificarea, apoi menținute.

Influenta si popularitatea pot fi extinse, de exemplu, prin organizarea de festivaluri si a altor manifestari tematice.

Acest material este o sinteza a articolului "Orchard Tourism in China" (Livada turistica în China), publicat în revista "Chronica Horticulturae" (Iunie 2008), editata de Societatea Internationala de Stiinte Horticole.

MODELE DE LIVEZI TURISTICE

Prezentam în continuare câteva modele care ar putea fi utile în dezvoltarea turismului în livezi, poate chiar si în tara noastra.

Modelul de management traditional pentru turismul livezii implica numai recoltarea fructului din livada.

Tipul rural

de amenajare (livada privata) combina livada turistica cu o asezare rurala. Printr-o planificare elaborata, livada turistica dezvolta scena rurala pentru o impresie cât mai placuta. Întrucât acest tip de livada este specializat pentru rezidentii din oras, ea mai este numita si "livada cetatenilor".

Tipul de parc tematic

presupune dezvoltarea unei serii de activitati tematice în functie de produse si de servicii. De exemplu, livezile turistice pot scoate în evidenta masinile pentru produs sucuri, operatiile de fermentare, fabricarea berii si educatia în pomicultura.

Tipul eco-recreativ

creaza un mediu natural excelent, similar cu cel existent într-un arboretum în natura, astfel încât turistii sa se bucure de activitati placute într-un spatiu ecologic bine protejat.

Tipul tehnic-educativ

este specific livezii experimentale, urmarind cultivarea si plantarea de pomi fructiferi din soiuri bune si, în acealasi timp, prezentarea noilor tehnologii în pomicultura, cu scopul de a educa turistii. Aceasta implica facilitati de cercetare si existenta parcelelor demonstrative.

Tipul de recreativitate multilaterala

combina activitatile de livada cu cele de timp liber si plimbarile cu relaxarea.

Livezile turistice pot promova dezvoltarea economiei locale si sporirea veniturilor proprietarilor fermelor. Acest model ar putea fi urmat cu succes si la noi în tara, mai ales în zonele cu traditie în pomicultura si în turismul rural.

China, piata libera pentru vinurile europene

China arata tot mai mult ca un sistem federal cu 30 de provincii, care devin treptat tot mai autonome, dupa modelul Hong Kong. Hong Kong, un loc simbolic al Chinei noi, o poarta ideala pentru vinurile europene de a intra pe piata din Est.

Asta deoarece guvernul Chinei centrale permite provinciilor sale sa-si creeze sisteme economice independente. Acest lucru se aplica, de exemplu, în provincia Chindao. Începând cu luna septembrie a anului 2009 s-a adoptat aici un model de zona libera fara taxe de import la mai multe produse, inclusiv pentru vin.

Exporturile de conserve din legume si fructe s-au dublat

Se estimeaza ca în 2009, exporturile României de conserve din legume si fructe s-au ridicat la 500 de mii de euro, dublu fata de anul 2008, pe fondul finalizarii mai multor investitii în tehnologizarea fabricilor din sector, a declarat pentru NewsIn directorul general al Organizatiei Nationale Interprofesionala Legume-Fructe (ONILF), Aurel Tanase.

Potrivit acestuia, în 2009, tara noastra a exportat 5% din totalul productie interne. Productia autohtona de conserve din legume si fructe este estimata pentru acest an la circa 200 de mii de tone, cu o valoare totala de peste 10 milioane de euro.

Principalele tari în care România exporta conserve din legume si fructe sunt cele cu multi cetateni români, precum Italia, Germania si Spania. Potrivit presedintelui Romconserv, producatorii români își propun pentru anul 2010 o crestere a exportului pâna la 15% din totalul productiei si pâna la 40% în urmatorii trei ani, în urma derularii unor programe de promovare a produselor în tarile din afara UE.

Republica Moldova vrea sa exporte struguri în UE

Întreprinderea "Podgoreni", care detine 29 ha de plantatii noi de vita de vie, vrea sa patrunda pe pietele din Cehia, Germania si Polonia, informeaza portalul agravista.md. Mai mult decât atât, aceasta întreprindere a demarat deja negocieri cu parteneri din cele trei state, iar recent a obtinut certificatul de siguranta alimentara Global G.A.P.

CertIFICATELE internationale de siguranta alimentara sunt o conditie obligatorie pentru comercializarea productiei proaspete în tarile Uniunii Europene. Pâna acum, doar 12 întreprinderi din Republica Moldova au obtinut asemenea certificate.

În anul 2009, societatea a obtinut o recolta medie de 8-10 tone/ha de struguri de masa, care au fost comercializati pe pietele din Federatia Rusa, Ucraina, Belarus, precum si pe piata autohtona.

10 mil. Euro pentru Vinoteca Murfatlar

Murfatlar România, unul dintre cei mai importanti producatori de vin de pe piata locala, va pune gaj în

ntreaga vinoteca a grupului pentru a garanta un credit în valoare de 2,5 mil. Euro, ce va fi contractat de c ompania United Euro Distributions pentru acoperirea capitalului de lucru, scrie "Ziarul Financiar". Vinoteca Murfatlar numara 438.922 de sticle de vin si este evaluata la 10,3 mil. euro, potrivit datelor din Monitorul Oficial.

Creditul va fi destinat acoperirii necesarului de capital de lucru si pentru investitii. Împrumutul r eprezinta o prelungire si o majorare a unui împrumut contractat anterior.

Ucraina: a scazut productia de sucuri

Productia sucurilor de fructe si legume, precum si a nectarurilor a scazut în mod semnificativ pe p arcursul lunii noiembrie anul trecut, potrivit datelor Comitetului de statistica de la Kiev, preluate de siteul www.agravista.md

În noiembrie 2009, productia sucurilor de fructe si legume, precum si de nectaruri a fost de 42,2 mii t one, cu mult sub media lunara, de 58,8 mii tone. Drept urmare, volumul de productie a sucurilor a scazut cu 31,3% sau cu 19,3 mii tone. În total, în perioada ianuarie - noiembrie 2009, în Ucraina a fost pro dusa o cantitate de 647 mii tone de sucuri de fructe si legume, precum si de nectaruri.

Vânzarile de vin vor scadea pe segmentul Horeca

Vânzarile de vin din segmentul de desfacere în hoteluri, restaurante si cafenele (HORECA) vor scadea di n anul viitor cu 4-5%, principala cauza fiind scaderea eficientei acestui sector de a atrage clienti, dar si a nivelului slab de pregatire a personalului din aceste unitati, este de parere producatorul de vinuri Cramele Recas. "Vânzarile companiei sunt în proportie de 55% în retail si 45% în Horeca.

Estimez o crestere a proportiei în 2010 a vânzarii catre consumatorul direct de 4-5%", a precizat, pe ntru Curierul National, Ionut Trandafir, brand manager Cramele Recas.

"Chiar lipsa personalului specializat în restaurante si hoteluri, a sommelierilor, afecteaza promovarea v inului", a mai spus Trandafir.

Producatorul de vin banatean a afirmat ca în 2009 vânzarile în litri ale companiei Cramele Recas au înr egistrat o crestere de aproximativ 20% fata de 2008. Ionut Trandafir adauga ca 2010 se anunta drept un an incert, în care va fi nevoie de masuri rapide si eficiente.

Antonia Ivascu