

## Piersicul este rentabil!



Descriere imagine:  
Fructe de piersic

**În general, pomicultorul dorește să cultive în livada proprie cât mai multe specii de pomi fructiferi. Cei mai mulți însă au anumite reticente în privința piersicului, ignorându-i profitabilitatea.**

Piersica este una dintre cele mai apreciate fructe din lume, clasându-se pe locul trei după măr și citrice, iar pe piața fructelor proaspete se vinde cu preturi de până la 3,5 dolari (Japonia).

Piersicul asigură producții mari și de calitate, este extrem de adaptabil (terenuri nisipoase, condiții climatice variate) și are cea mai mare diversitate de fructe și forme (piersici, nectarine, pavii; cu pulpa albă, galbenă, roșie, portocalie); **acide, subacide, aderent sau neaderent; rotunde, ovale, plate; pătice, ornamentale, cu frunza verde sau roșie; cu floare simplă sau pompon.**

În cultura, plantația necesită multă îngrijire: taieri în verde și uscat, tratamente, rarire, irigare, recoltare și sortare cu grijă. În final, toate aceste lucrări tehnologice vor fi răsplătite.

Piersicul este una din cele mai profitabile specii pomice, având rentabilitate mare la unitatea de suprafață cultivată.

### **Perspective ale piersicului în România**

Ne întrebăm dacă piersicul are viitor în România. În mod cert, are. Și asta nu pentru că suntem optimiști, ci pentru că este imperios necesar.

Până în 2007, aproape toate suprafețele de pomi fructiferi trebuiau încheiate, deoarece ulterior CE a înc

eput sa "dirijeze" specificul culturilor si productia, în functie de rezultatele obtinute pe întreg continentul.

În sensul dezvoltarii speciei de piersic în România, nu trebuie sa uitam legaturile de colaborare internationala pe linie de cercetare, cu tari mari cultivatoare (Italia, Franta, SUA, Spania, China, Argentina, Grecia), care pot sustine în continuare efortul cercetarilor.

Ar trebui sa producem fructe autohtone, din soiuri românesti, mult mai bine adaptate conditiilor noastre climatice.

Printr-un efort sustinut, statiunile de cercetare românesti au creat în ultimii 14 ani peste 28 soiuri de piersic, 15 de nectarine, patru de pavii si noua tipuri ornamentale.

Aproape 78% din sortimentul de piersic este actualmente sustinut de soiuri noi românesti cerute si peste hotare, care se remarca în colectiile din alte tari (Italia) sau primesc medalii de aur (Germania).

### **Baza ramâne cercetarea**

Cercetatorii români, cei câtiva care au mai ramas în domeniul ameliorarii fructelor, prin colectiile nationale pe care le mentin cu greutate de mai multi ani, fara fonduri, au de oferit o multitudine de rezultate, la egalitate cu cercetatorii din strainatate. Oferta lor este mare si consta în: soiuri noi, competitive cu cele mai bune din strainatate (de piersici, nectarini, pavii, piersici ornamentali, pomi pitici); solutii tehnologice noi, mai putin poluante si în acelasi timp mai putin costisitoare (datorate soiurilor cu rezitenta sporita la boli si la daunatori); asistenta tehnica de specialitate; servicii în cadrul proiectelor de cercetare; consultanta: carti, pliante, brosure, cataloage etc.

Modalitatile de difuzare a rezultatelor cercetarii sunt înca modeste si consta în câteva reviste de specialitate, simpozioane, mese rotunde sau conferinte, la care participa fosti cercetatori, câtiva cultivatori, câtiva putini interesati sa extinda suprafete de pâna la 50-80 ha si nici un pepinierist privat, care sa plateasca, sa preia si sa înmulteasca soiurile rezultate din cercetare.

Pentru plantarea care urmeaza va sfatuim sa va rezervati din timp materialul saditor (autentic, de calitate, liber de principalele boli virotice) produs de statiunile de cercetare. Aceasta este recomandarea mea, în calitate de fost pomicultor, creator de soiuri noi de piersic la noi în tara, soiuri care în acest moment reprezinta glasul autentic al consumatorului cunoscator de fructe.

### **SA PROMOVAM PIERSICUL**

**Avantaje.** Piersicul în România are traditie, ba mai mult, între anii 1985 si 1987 productia obtinuta în zona Dobrogei s-a valorificat integral la export în tarile CAER. Înca detinem zone cu vocatie pentru aceasta specie, printre care Dobrogea, împrejurimile capitalei, dar si zona de vest, Oradea - Arad.

Prin aportul lui financiar, piersicul poate contribui la dezvoltarea economica a unor zone sarace si chiar la crearea de locuri de munca.

În ceea ce privește producția, perioada de maturare este esalonată de la începutul lunii iunie până la sfârșitul lunii septembrie.

Ce-și doresc producătorii? Pe primul plan, la noi în țară se clasează productivitatea, urmată de rezistența la boli, la ger și la secetă. Abia la final producătorul român de piersici se gândește la calitatea fructului, motiv pentru care pe piața apar de multe ori fructe nesortate. Din această cauză, amelioratorul trebuie să răspundă mai întâi cerinței de productivitate.

Ce vor consumatorii? Consumatorul român de fructe s-a obișnuit în ultimii ani să aleagă fructele mari, frumoase colorate, uniforme și aspectuoase din punct de vedere comercial. Însă ceea ce primează la piersici trebuie să fie gustul. Clientul cumpără o singură dată cu "ochiul", a doua oară va căuta parfumul, aroma, pulpa zemoasă de piersică.

Ce mai e de făcut? Țara noastră nu dispune încă de toate verigile necesare pentru cultivarea pe suprafețe mari a acestei specii și pentru valorificarea ei superioară. Lipsesc spațiile frigorifice, aparatele de sortare s-au învechit, iar marfa nu se transportă cu mașini frigorifice dotate.

Nimeni, sau puțini mai sunt aceia care știu să facă marketing în domeniul pieței de fructe (în acest sens, piața de gros din București nu și-a găsit locul pe care ni-l doream cu toții) și mai puțini sunt cei care ar putea să facă lobby în țară printre cultivatorii mici, mijlocii și chiar potențialii mari (50-100 ha) de piersică.

*Antonia Ivascu*