

Organizarea producției din microfermele legumicole



Descriere imagine:

„Dariana Bacă” - soi nou de ardei gras

Grădinaritul propriu-zis s-a dezvoltat în țara noastră mai ales după primul război mondial (odată cu interzicerea intrării grădinarilor străini în țară), și în primul rând pentru asigurarea necesarului familial.

Paralel cu dezvoltarea agriculturii, legumicultura a trecut treptat la organizarea științifică a producției, în vederea aprovizionării ritmice a populației cu legume proaspete pe tot parcursul anului, precum și la creșterea unor disponibilități pentru sectorul de prelucrare industrială și export.

Doar legume de calitate!

Evoluția dezvoltării acestui sector al producției de origine vegetală, ce constituie o importantă grupă de produse alimentare, se caracterizează în etapa actuală prin restrângerea suprafețelor cultivate, pe seama creșterii producției de legume de calitate, adaptată la cerințele consumului alimentar. Există anumiți factori-cheie (variabile competitive) ce țin de această orientare și care stau la baza organizării microfermelor legumicole (asociații familiale).

? Comportamentul consumatorului se exprimă prin poziția acestuia față de consumul de legume în stare proaspătă și conservată. Alimentația umană trebuie privită sub cel puțin trei aspecte: alimentația ca hrană, ca stimulent al tonusului afectiv și ca element cu semnificație simbolică. Prin consistența lor

alimentara, legumele satisfac aceste aspecte.

? Calitatea legumelor este data de partea comestibila ce are o consistenta alimentara. De la plantele legumicole se consuma diferite parti si organe: fructe, frunze, tulpini îngrosate, muguri, rizomi, lastari tineri, inflorescente, radacini îngrosate.

În general, prin calitatea legumelor, înțelegem mentinerea în totalitate a însusirilor nutritive ale acestora, care le deosebesc unele de altele. Legumele au în compozitia lor 75-95% apa. Substanta uscata este formata din: glucide, proteine, vitamine, elemente minerale, acizi organici, arome si pigmenti.

Procentul de glucide este de 1-5% la: salata, dovlecei, vinete, tomate, castraveti si verdeturi; de 5-10% la ceapa, bame, morcov, praz, sfecla, telina, mazare; 15-20% la: hrean, fasole uscata, linte, mazare uscata. Majoritatea legumelor au un continut ridicat în vitamine; un exemplu concludent ar fi continutul mare în vitamina C al ardeiului (100-300 mg/100 g, mai mare de 4-6 ori decât la citrice) si un continut ridicat în vitamina A al morcovului sau ridichilor (4-10 mg/100 g substanta uscata).

? Abilitatile tehnologice sunt legate de structura culturilor si posibilitatile create pentru aplicarea diferitelor tehnologii. Pentru stabilirea structurii de cultura, se tine seama de legumele ce pot fi cultivate în diverse luni ale anului. În functie de conditiile de clima si sol, sursa de apa, asolament, capitalul si sistemul de cultura practicat, se stabileste programul de culturi fortate, culturi în câmp deschis (simple, duble, asociate, succesive, etc.).

? Puterea financiara este legata în principal de dimensiunea suprafetei cultivata cu legume. La dimensionarea acesteia, se are în vedere, ca element de baza, suprafata minima necesara pentru cultivarea plantelor legumicole, calculata la 200 mp/consum minim pentru o persoana. Însa prin practicarea unei legumiculturi intensive si adoptarea unui program de culturi fortate duble, asociate si succesive, suprafata minima se poate reduce pâna la 60% (de la 200 mp la 120 mp).

Marketing... legumicol

Gospodaria legumicola comerciala are capital angajat, dar exista un risc si proprietarul are dreptul la profit. Aici se produc legume pentru a obtine un profit cât mai mare. Indiferent de dimensiunea suprafetei cultivate cu legume, desfacerea produselor presupune desfasurarea unor actiuni de marketing. Principalul câmp de actiune al marketingului îl constituie piata, unde se verifica oportunitatea si eficienta.

Ca în orice afacere, desfacerea productiei de legume depinde atât de reputatia (imaginea) producatorului, cât si de pozitia acestuia fata de concurenta. Reputatia este legata de specializare, calitatea legumelor, modul de prezentare si politica promotionala. O atentie deosebita trebuie acordata recoltarii, sortarii, pregatirii si prezentarii legumelor (calitatea ambalajelor, etichetarea).

Pentru a face fata concurentei, producatorul de legume actioneaza pe baza unor programe proprii de marketing, ce presupun cercetarea conditiilor de productie a legumelor, alegerea obiectivelor si stabilirea programului de culturi, capitalul alocat si conditiile de organizare a activitatii.

Se au în vedere împrejurările economice, cererea, oferta, prețurile și posibilitatea de integrare în plan orizontal și vertical, pe forme asociative sau contracte negociabile. Aceste cerințe sunt strâns legate de comportamentul consumatorului (cerințe de consum).

Gusturile nu se discută! Atunci când consumatorul român caută pe tarabă ardeiul cu fructul galben și fașolea cu pastaie galbenă, acestea trebuie să i le ofere.

?Dariana Bac? - soi nou de ardei gras

Soiul este brevetat de Stațiunea de Cercetare-Dezvoltare pentru Legumicultură Bacău

Caracteristici:

? soi precoce, cu o perioadă de vegetație de 116-120 zile până la prima recoltare;

? planta are vigoare medie;

? caracteristicile fructului: portul 50% erect, 50% orizontal; culoare galben cu nuanțe verzui la maturitatea tehnologică și roșu strălucitor la cea fiziologică; forma este trapezoidală, în secțiune longitudinală; lungime 9,5-11,5 cm; diametru 7,5-8 cm; 3-4 lobi; grosimea pulpei 7,5-8,5 mm; greutatea medie a fructului 90-120 g.

? conținut de substanță uscată totală: 6,29%;

? conținut substanțe minerale: 0,55%;

? conținut în acid ascorbic: 208,2 mg/100 g;

? conținutul în glucide solubile: 6,52%;

? conținutul în caroteni: 15,641 mg/100 g;

? rezistență bună la *Verticillium dahliae*;

? consum în stare proaspătă, la maturitatea tehnologică, dar și la cea fiziologică.

Eficiența economică:

? capacitate ridicată de producție (45-50 t/ha);

? cantitatea de sămânță/ha: 100 kg (nu ridică probleme tehnologice deosebite).

Articol publicat în revista Ferma nr. 2(69)/2009

Silvica AMBARUS, SCDL Bacău