

Incurajarea asociatiilor de marketing din sectorul horticol



Descriere imagine:
Ladite cu mere

**Pentru producatorii horticoli, unul dintre cele mai sensibile aspecte îl reprezinta valorificarea p
roductiei. Perisabilitatea produselor face ca vânzarea în timp util si la un pret multumitor pentru pr
oducator sa fie greu de realizat.**

De multe ori, abundenta de legume si fructe de pe piata taraneasca este falsa. Si asta pentru ca unitatile de procesare s-au redus dramatic, exporturile - de asemenea, iar în lanturile de supermarket-uri si alte m agazine de cartier, de multe ori importurile predomina.

Si, astfel, singurul loc de comercializare a productiei interne ramâne piata libera sau comertul stradal, c el atât de inestetic si care nu asigura nici o garantie de calitate consumatorilor.

Regulile Uniunii Europene vor impune dupa 2007 ca respectarea standardelor de comercializare sa se faca cu strictete. Se va cunoaste astfel provenienta produselor, se va face clasificarea în functie de c alitatea (extra, I, II si industrializare), ambalarea si etichetarea corespunzatoare.

Toate aceste cerinte sunt greu de respectat si de platit de catre producatorul individual, mai ales de catre micul cultivator român.

Uniunea Europeana încurajeaza asocierea acestor producatori în vederea vânzarii produselor.

O asociatie de producatori constituita pentru vânzare poate dispune de un volum suficient de produse c

are sa permita suportarea costului de sortare, ambalare, etichetare si încheierea unor contracte ferme de a provizionare a lanturilor de magazine care vor ocupa un segment de piata în crestere.

Pentru încurajarea acestor forme asociative, Ministerul Agriculturii a prevazut, în bugetul pe 2005, fonduri pentru producatorii care vor sa se uneasca în astfel de asociatii care, ulterior, vor avea si recunoasterea Uniunii Europene, putând beneficia de finantarea unor programe de investitii pentru dezvoltarea organizatiei.

De asemenea, Guvernul Olandez, în perioada 2005-2007, prin programele de asistenta PSO, va acorda asistenta tehnica pentru crearea structurii de recunoastere a Organizatiilor de producatori si pentru popularizarea acestor forme de asociere a producatorilor horticoli.

Important este însa ca initiativa organizarii sa apartina producatorilor, ei sa își identifice problemele, iar liantul sa fie încrederea reciproca.

Este, de asemenea, important ca producatorii români sa nu piarda controlul pietei interne pentru ca, dupa 2007, granita va fi deschisa în ambele sensuri, iar competitia va fi foarte mare.

O organizatie din si pentru producatori poate oferi solutia unui viitor mai bun pentru cei ce vor alege sa fie horticultori profesioniști.

Articol publicat în revista Ferma nr. 1(33)/2005

Ferma