

Criza ? o sansa nesperata pentru fermierii in drazneti

Descriere imagine:
Banii Fermierului

Ceea ce spuneam în urma cu câteva săptămâni, iata, este pe cale sa se întâmple: supermarketurile vor sa tr eaca la fabricarea unor produse agro-alimentare sub brand propriu.

Ce înseamna acest lucru? Ca în loc sa achizitioneze cascaval marca cutare, supercunoscut, dar scump, din Franta ori Italia, de exemplu, retailerii aleg sa-l fabrice chiar ei, singuri ori în colaborare cu furnizori locali agreati. Desigur, cascavalul facut în regie proprie va costa mult mai putin decât cel adus din import.

Asadar, prin acest mod, retailerii moderni pot scadea semnificativ costurile. Uneori, acestea pot fi mai mici cu circa 50 ? 70 la suta.

Mai multe informatii puteti obtine [aici](#).

Cosmin Trif