

EuroCarne 2009, Verona, Italia



Descriere imagine:
Logo EuroCarne

Verona, Italy - 21-24 May 2009

Cea de-a 24-a editie a expozitiei internationale din industria carnilor EuroCarne 2009 s-a incheiat cu rezultate care au depasit orice asteptare: 15.000 de vizitatori, record realizat la editia din 2006. Pentru acest an, statisticile arata o participare in crestere cu cinci la suta, atat a vizitatorilor, cat si a firmelor de profil din intreaga lume.

"Parteneriatul dintre Veronafiore (n.r. - organizatorul principal al manifestarii) si Ipack-Ima, in colaborare cu Comisia Italiana de Comert s-a concretizat intr-o participare numeroasa a delegatiilor straine specializate in domeniul de interes al expozitiei", a spus Emilia Arosio, managerul Assofoodtec si Eurocarne 2009.

Calitatea produselor si serviciilor prezentate de cei 338 de expozanti (o treime dintre acestia fiind firme straine), precum si vizitatorii profesionisti care au vizitat Eurocarne 2009, au fost apreciate de Giovanni Mantovani, managerul general Veronafiore, care a subliniat ca institutia pe care o conduce are "un rol foarte important pentru industria agro-alimentara, organizand 40 la suta dintre expozitiile cu profil comercial din Italia".

Aceasta industrie, asociata cu tot ceea ce inseamna calitate, siguranta si sanatate, reprezinta o piata de 60 miliarde de euro, 24 la suta din aceasta valoare fiind generata de exporturi si avand astfel un potential remarcabil de crestere pe pietele internationale. Investitiile in calitatea produselor agro-alimentare si profesionalizarea vizitatorilor au fost principalele caracteristici ale EuroCarne 2009.

Ettore Riello, presedintele Veronafiore, fostul presedinte al Anima (Federatia Asociatiilor Italiene din Industria Mecanizatoare si Constructoare de masini si utilaje), evidentiaza importanta EuroCarne si in sectorul destinat masinilor si tehnologiei specifice acestui domeniu: "Italienii sunt lideri de piata in

cea ce privește tehnologiile și tehnica de abatorizare și procesare, cu 65 la sută din total provenit din exporturi.

Această ediție a expoziției s-a focusat pe dinamica existenței pe piața carnilor, care este în creștere, ca urmare a globalizării. Acest fenomen concentrează multe resurse spre siguranța produselor procesate din carne, mai ales că fluctuațiile de pe piață sunt dependente direct de evaluările privind igiena și siguranța în procesele de producție".

Ferma