

Produs traditional, marca ?Aradeanca?



Descriere imagine:

Asociația producătorilor de produse tradiționale ?Aradeanca?, formată din 43 de membrii cu produse atestate sau în curs de atestare ca produs tradițional

Produsul tradițional românesc s-a integrat, în ultima vreme, foarte bine în peisajul manifestărilor cu caracter expozițional din domeniul agricol, atât pe plan național, cât și european.

Cu timpul, țărânul român, fără de care produsul tradițional nu și-ar fi păstrat calitățile și caracteristicile, și-a câștigat statutul binemeritat de producător tradițional și, din proprie inițiativă sau împins de la spate, acum este a ieși în lumea largă cu bucatele obținute în gospodăria proprie.

Odată pus în fața cumpărătorului, caruia produsul tradițional nu-i este tocmai la îndemână, și văzând trecerea pe care o au marfurile sale, fermierului i-a fost lesne de înțeles ce urmează să facă: să se prezinte în fața consumatorului cu produse atestate și certificate și să asigure totodată trasabilitatea materiei prime și a produsului finit.

Unei astfel de provocări i-a răspuns cu brio un grup de producători arădeni, ale căror produse împânzesc expozițiile din vestul țării, dar și saloanele și manifestările naționale agricole de mare anvergură.

Astfel, produse precum Pita de Pecica, Plăcinta întinsă de Turnu, Plăcinta de casă de Craiva, Salamul de Nadlac, Cârnății de Brad, Galustele slovacesti, Taiteii de casă și Brânzeturile de Pecica și de Sofronea, Vinul de Bîrsa, Răcia de Aldești, Răchiul de Grosii Noi, vinurile de Pâncota și de Minis, Măneria de prună de Aldești (magiunul) sau produsele apicole de Buteni și de Craiva au devenit branduri naționale cu rezonanță până dincolo de granițele țării.

Mai bine organizați și reprezentați

I-am întâlnit pe producătorii aradeni la edițiile de anul acesta ale Vinvest și TimAgralim de la Timisoara, de data aceasta nu ca producători individuali, ci organizați într-o structură bine încheșgata, și anume Asociația producătorilor de produse tradiționale "Aradeanca", formată din 43 de membrii cu produse atestate sau în curs de atestare ca produs tradițional.

Oamenii au ajuns la concluzia că nu pot să mai înainteze dacă nu sunt organizați și că au nevoie de o reprezentare, de cineva care să le organizeze ieșirea la târguri, să-i informeze în legătură cu documentațiile care trebuie întocmite în vederea atestării produselor sau obținerii licențelor de fabricație, să-i familiarizeze cu normele privind trasabilitatea și originalitatea produsului, să-i consilieze, să-i ajute să-și promoveze produsele și să-și apere drepturile?, ne-a explicat Marinela Petran, șefa Serviciului Comunitar de Cadastru și Agricultură din cadrul Primăriei Orașului Pecica, în calitate de președintă a Asociației.

La sfârșitul ambelor manifestări, ne-am despărțit cu greu de producătorii din grupul Aradeanca, dar cu promisiunea din partea acestora că în perioada 2-4 iulie 2010 la Festivalul gastronomic "Pita de Banat" de la Timisoara, dar și la alte expoziții de profil, vom avea posibilitatea să le degustăm din nou minunatele produse.

La rândul nostru, promitem mai departe cititorilor revistei Ferma că în edițiile viitoare le vom împărtăși din mărturisirile pe care ni le fac membrii "Aradencei" atunci când, asaltați fiind de cumpărători la târgurile și expozițiile la care le dăm și noi întâlniri, reușesc să-și mai traga sufletul și să stea de vorbă cu noi.

Ferma