

## Cine castiga si cine pierde de pe urma crizei



Descriere imagine:  
Livada iarna

**În agricultura, criza economica este resimtita diferit, în functie de domeniul de activitate, dar si de potentia financiara a fiecărei unitati în parte. În timp ce unii (majoritatea) esueaza în afaceri sau nu risca investitii noi de teama crizei-dezastru, pentru altii, dimpotriva, criza înseamna o noua sansa de a-si spori veniturile.**

Criza ori nu, pentru agricultori situatia nu se va schimba în bine, câtă vreme acestia nu vor avea pret de vânzare (la produse), productii si bani (subventii).

### **Agro-industria**

De departe, cel mai putin afectati sunt producatorii agricoli care detin exploatatii de dimensiuni medii si mari, care beneficiaza de asa-zisul sistem cu circuit integrat al activitatii (în principal societatile agro-industriale). Ne referim la fermierii care își valorifica produsele cerealiere în propriile lor exploatatii zootehnice si care comercializeaza, de multe ori, chiar prin magazine proprii, produsele finite: carne, produse din carne, lapte si produse lactate, oua.

Aceasta categorie de productie agricola sufera cel mai putin, datorita faptului ca are asigurata desfacerea produselor în conditii convenabile, în regie proprie. Daca are si norocul sa fie condusa de un manager capabil, care s-a îngrijit sa se aprovizioneze din timp cu stocuri de inputuri si motorina, atunci ferma respectiva merge pe profit curat.

Cel putin pe termen scurt ori mediu, astfel de societati agricole pot tranzita fara probleme vremuri

tulburi de recesiune economica. Reusind sa scoata produse finite la costuri convenabile, fermele cu pricina pot sa obtina aceleasi profituri ca în vremurile ?normale?. Totusi, singura necunoscuta din ecuatie pare sa ramâna asigurarea unei desfaceri, la preturi satisfacatoare, a produselor. Din fericire pentru producatorii în cauza, în acest moment, consumul din România acopera oferta în materie alimentara.

Când fermierii rasesc, dealerii stranuta

A doua categorie de unitati din sfera agricola o reprezinta producatorii ori dealerii de masini, utilaje agricole si inputuri. Aflati în legatura directa cu fermierii, ca beneficiari ai produselor lor, dealerii ?stranuta? atunci când fermierii ?rasesc?. Desi cererea de utilaje si tractoare ramâne constanta, problema care apare este cea a finantarii. Si cum criza economica este în primul rând de natura financiara, efectele se resimt ca atare.

Pe de alta parte, preturile de cost ale fabricantilor cresc în functie de alte majorari de preturi, la utilitati de care depinde fluxul tehnologic: energie electrica, transporturi, combustibil etc. Reprezentantii dealerilor spun însa ca se depun eforturi pentru ca macar aceste cheltuieli sa nu creeze o presiune prea mare pe costul final al produsului, data fiind situatia economica actuala.

Din pacate, ei nu pot evita partea financiara a problemei, respectiv fondurile de care depind agricultorii, întrucât aceasta este exclusiv dependenta de institutiile bancare.

În aceste conditii, nu prea le ramân solutii furnizorilor de inputuri. Destinul fabricantilor si al dealerilor de masini si utilaje agricole pare a fi legat neconditionat de soarta fermierilor. Acest lucru este si mai vizibil în vremuri de restriste.

### **Jocul de-a supravietuirea**

Cea de-a treia categorie a jucatorilor din domeniul agricol, fermierii mici si mijlocii sunt, din pacate, cei mai afectati de criza economica actuala. În general subrezi din punct de vedere financiar, foarte multi slabi la capitolul dotare tehnica, dar mai ales fara o desfacere asigurata a productiei, fermierii români sunt extrem de vulnerabili la orice adiere de vânt mai acatarii, daramite la o furtuna mai serioasa pe piata!

Dupa ce ca preturile produselor agricole au scazut dramatic, ei nici nu beneficiaza de o piata unde sa-si valorifice grânele. Depozitate prin tot felul de hambare, exista toate sansele ca pâna la primavara cerealele sa-si piarda din calitate.

Singura salvare a producatorilor agricoli din aceasta categorie sta în acordarea de subventii de la stat, care sa-i ajute sa treaca peste criza si peste sezonul care se apropie...

Crescatorii de animale nu sunt, nici ei, într-o pozitie mai privilegiata. Dupa ce au investit mii de euro în animale performante si au contractat credite, acum vacarii se uita neputinciosi cum procesatorii scad pretul de achizitie al laptelui. Reprezentantii lor acuza statul la scena deschisa de aranjamente murdare facute cu importatorii. Ajunsi cu cutitul la os, crescatorii ameninta cu organizarea unor masuri extreme de protest, ca singura alternativa la un faliment de rasunet.

## **Ei râd întotdeauna...**

O categorie distinctă de jucători este atribuită samsarilor, unor proprietari de silozuri ori comercianții de produse agricole și alți intermediari. Aceștia cumpără grâne când prețurile sunt foarte mici și vând atunci când prețurile urcă. Beneficiind și de oarece potență financiară, comercianții pot jongla după referința cu prețurile produselor agricole. Pentru cei care dispun de spații proprii de depozitare, avantajul este și mai mare. Practic, fără să-și asume nici un risc, acest gen de companii obțin profituri uriase, din simpla tranzacționare a produselor.

## **Criza seamanam, criza culegem!**

În opinia unor politicieni, România are capacitatea de a pune criza să ?lucreze? în favoarea noastră. Ei spun că sta în puterea românilor de a beneficia de pe urma turbulențelor economice mondiale. Cum?

Tocmai prin a exploata această nișă, care este însăși criza, prin cucerirea de piețe europene de desfacere a produselor agro-alimentare. Desigur, în teorie, aceste lucruri par extraordinare, un fel de soluție miraculoasă pentru bunăstarea românului.

În practică însă, ne vine greu să credem că noi, românii, putem fi biruitori ai crizei. Câtă vreme noi nu ne descărcăm pe timp frumos, e greu de crezut că vom învinge tocmai în vremuri de furtună.

Dacă vreți un exemplu recent, ne putem opri asupra atragerii de fonduri nerambursabile. Vorbim de un bilanț prost, dat de faptul că într-un an de zile am reușit să aprobăm proiecte în valoare de sub 10 la suta din suma disponibilă. Nu mai vorbim de finanțarea propriu-zisă... Atunci, ce ne poate determina să credem că în anul crizei va fi altfel?

*Articol publicat în revista Ferma nr. 2(69)/2009*

*Cosmin Trif*