

Grupul Agricover intra pe segmentului zootehnic dupa aproape 10 ani dedicati exclusiv sectorului vegetal



Descriere imagine:
Logo-ul grupului Agricover

Grupul Agricover, unicul furnizor de produse si servicii integrate pentru agricultura, axat pâna d e curând exclusiv pe piata produselor si serviciilor adresate sectorului vegetal, a lansat o noua d ivizie - Agricover Vet - dedicata sectorului zootehnic.

În cei aproape 10 ani de existenta, Grupul Agricover s-a dezvoltat organic si a ajuns ca, prin i ntermediul celor 9 divizii si companii din componenta sa, sa acopere toata gama produselor si serviciilor dedicate sectorului vegetal - de la distributia de seminte, îngrasaminte si produse fito-s anitare, la finanțarea exploatațiilor agricole, servicii de transport si depozitare, valorificarea recoltelor, consultanta tehnica si de business etc.

?Decizia strategica de a ne extinde pe segmentul zootehnic a avut la baza câteva argumente majore. În prim ul rând, competentele si expertiza noastra privind business-urile din agricultura pot fi usor de pe s egmentul culturii plantelor pe cel zootehnic; în al doilea rând, una dintre caile importante de dezvoltare a ag riculturii românești în ansamblul sau presupune din partea fermelor integrarea activitatii de productie ve getala cu zootehnia, iar Grupul Agricover va sustine acest proces?, a aratat Robert Arsene, director ge neral al Grupului Agricover.

În 2009, Grupul Agricover a înregistrat cresteri substantiale în ceea ce priveste cifra de afaceri (20,2%), pro

fitul (68%) și numărul de clienți (23%), comparativ cu anul precedent: din ce în ce mai mulți fermieri din sectorul vegetal au utilizat conceptul „one-stop-shop”, prin care Grupul Agricovert le asigură inputuri (seminte, îngrășăminte și pesticide), finanțarea fermelor, servicii conexe de transport, însilozare, valorificarea recoltelor etc. „Obiectivul pe termen lung este de a oferi fermelor zootehnice același concept, adaptat specificului lor. Deocamdată însă, divizia Agricovert Vet este abia la început...”, a arătat **Robert Arsene**.

Divizia Agricovert Vet

În prima etapă, Agricovert Vet va furniza fermelor de animale ingrediente premium pentru furaje (premixuri) - suplimente alimentare, furaje pre-starter - și, în curând, medicamente de uz veterinar.

Potentialii clienți sunt în primul rând fermele mixte carora Grupul Agricovert le oferă deja alte produse și servicii pentru segmentul vegetal, precum și fermele zootehnice medii și mari (minim 200 de capete în cazul fermelor de bovine sau peste 1.000 de porcine etc).

„În România, consumul de carne se situează încă sub media europeană: un român consumă 60 de kilograme de carne pe an, față de 90 kg, media UE. Potentialul de creștere al acestei piețe este deci evident, iar după criza actuală, care afectează consumul din orice domeniu, odată cu relansarea economiei în anul 2011, este așteptată o creștere a consumului de carne.

Divizia Agricovert Vet va avea o structură proprie, formată din specialiști în medicina veterinară și zootehnie, asistați de specialiști nutriționiști din Danemarca și va fi pregătită să răspundă viitoarelor cerințe ale pieței”, a precizat directorul Grupului Agricovert.

Pentru 2010, Grupul Agricovert și-a fixat ca obiective de business creșterea cifrei de afaceri cu 20%, respectiv de la 402,7 milioane lei anul trecut, la cca 480 milioane lei. Conform planului de afaceri, divizia recent lansată - Agricovert Vet - va contribui în acest an cu circa 1% la cifra de afaceri a Grupului.

Pe termen lung, Grupul Agricovert are în vedere extinderea competențelor mai multor divizii - axate până în prezent exclusiv pe sectorul vegetal - către zootehnie, de la consultanța tehnică de specialitate, la cea de business (aplicată fermelor zootehnice), finanțări specifice prin Agricovert Credit IFN etc.

Ferma