

Calea laptelui la... Interlacta



Descriere imagine:

Dezinteresul ministerului si dispretul retailerilor

Procesatorii si producatorii din industria laptelui isi vad amenintate in mod serios interesele de pe piata romaneasca din cauza retailerilor, care nu tin cont de situatia de criza economica in care se afla societatea noastra si urmaresc profituri maxime, oferind preturi de achizitie mult mai mici fata de cele afisate pe rafturi.

In toata aceasta ecuatie, fermierii au cel mai mult de pierdut, iar apoi consumatorul, care plateste uneori si de doua ori mai mult pentru un produs. Concluzia apartine Asociatiei Patronale Romane din Industria Laptelui (APRIL) si a fost exprimata cu ocazia celei de a treia editii a Expo-Conferintei Internationale din industria laptelui - Interlacta, desfasurata in perioada 3-5 iunie, sub patronajul APRIL si MC Marketing.

Evenimentul de la Brasov a adus in discutie si alte probleme cu care se confrunta in acest moment sectorul laptelui. Sistarea acordarii de subventii este principalul motiv de ingrijorare.

Â

67% lapte conform

â€žAnularea subventiilor pentru crescatorii de animale a fost o lovitura dura data fermierilor, iar autoritatile nu au venit cu alte solutii pentru sustinerea acestui sector. In plus, obligativitatea ca din anul 2012 sa procesam doar lapte conform va fi un al doilea soc pe care va trebui sa-l suportamâ€•, sustine **Ioan Dirzu, presedintele APRIL**, care prevede o scadere a numarului de animale in cazul in care ministerul nu va lua masuri imediate.

In opinia acestuia, calitatea laptelui materie prima va avea cel mai mult de suferit in situatia de fata. În urm a cu doi ani Romania procesa lapte conform in proportie de 30-32%, iar de cele mai multe ori acei 3.000 de lei erau destinati imbunatatirii calitatii laptelui.

Intre timp, am ajuns la 67% lapte conform cu standardele UE, inasa odata anulate acele subventii, fermierii nu vor mai putea face investitii, iar Ministerul Agriculturii nu intelege acest aspect. De asemenea, disparitia cotei de lapte la nivelul UE, incepand cu 2015, va crea alte probleme si daca nu vom fi pregatiti, nu le vom putea face fata, avertizeaza Dirzu.

Â

Dezinteresul ministerului si dispretul retailerilor

Din pacate, relatia cu ministerul este una mai mult formala in ultima vreme. Dovada in acest sens sta insusi faptul ca nimeni din conducerea MADR nu a onorat invitatia de a participa la conferinta de la Brasov. Am fost la domnul ministru, i-am prezentat problemele noastre si ale crescatorilor de animale, le-a notat intr-o agenda si probabil a pierdut-o ulterior, a remarcat presedintele APRIL, afisand o puternica doza de resemnare.

Pe de alta parte, reprezentantii patronatului din industria laptelui sustin ca au o colaborare foarte buna cu fermierii, pe care de multe ori i-au ajutat sa-si eficientizeze productia, finantand chiar achizitia de utilaje moderne. În ultimii zece ani, am oferit fermierilor sprijin logistic, dar si financiar, atat pentru dezvoltarea capacitatii de productie si cresterea rentabilitatii, cat si a imbunatatirii calitatii laptelui.

De multe ori i-am scutit sa mai mearga la banca pentru a solicita credite, a precizat **Darin Cojocaru, primvicepresedinte APRIL.**

Nu acelasi lucru se poate spune despre relatia cu retailerii. Vedem multe produse mai ieftine decat ale noastre prin magazine, produse importate. Trebuie sa stiti ca multe tari, chiar din UE, acorda subventii pentru produsele care se exporta, ceea ce la noi nu se intampla. Totodata, in aceasta perioada de criza, retailerii doresc sa obtina acelasi profit. Daca ne uita la raft, constatam ca exista adaosuri de 50 la suta fata de pretul pe care noi, procesatorii, il dam.

Toate scaderile de pret pe care le vedeti in supermarketuri sunt suportate de procesatori. Se poate spune ca ne aflam sub o dictatura a supermarketurilor, a declarat George Grecu, vicepresedinte APRIL.

Mai mult, consumul de lapte si produse lactate din Romania este de cinci ori mai mic decat media europeana!

Totusi, exista date care arata ca in cursul acestui an consumul va creste cu 3 pana la 7 procente. Sursa de venit a fiecarui consumator este un impediment in ceea ce priveste consumul de lapte si de produse lactate, considera Ioan Dirzu.

Â

Mesajul lui Ciolos

Deși nu a putut fi prezent fizic la ediția din acest an a Interlacta, comisarul european pentru agricultură, Dacian Cioloș, a trimis o înregistrare video, prin intermediul căreia și-a exprimat viziunea față de mult așteptata reformă a politicii agricole comune și impactul acesteia asupra sectorului lăptelui.

Astfel, domnia sa a vorbit despre necesitatea stabilirii unor contracte pe termen mediu și lung între producători și procesatori, prin care să fie prevăzute cantitățile și prețul lăptelui, în urma negocierilor dintre cele două entități.

În plus, se va defini în mod mai clar și mai precis rolul pe care îl pot avea organizațiile interprofesionale. „Sper ca aceste structuri să se constituie și în România, cât de curând”, a precizat românul cu cea mai importantă funcție din aparatul legislativ european.

„Vom urmări, de asemenea, transparența modului cum se constituie prețul și cum se repartizează valoarea adăugată în sectorul lăptelui, pe filiera producător - procesator - comerciant - consumator.

Această abordare este importantă pentru că, în perspectiva eliminării cotelor de lapte după 2015, vrem să asigurăm un echilibru între cerere și ofertă pe piața lăptelui din Uniunea Europeană și o anumită perspectivă de stabilitate a veniturilor producătorilor”, le-a transmis Dacian Cioloș compatrioților săi.

Â

„Ne-am propus să atragem publicul spre o alimentație sănătoasă”

Interviu cu **Corina Mares, director general MC Marketing**

Care este verdictul organizatorilor, după cea de-a treia ediție a Interlacta?

Corina Mares: Așteptările sunt întotdeauna mai mari decât rezultatele, dar anul acesta a fost o ediție reușită, în pofida problemelor economice cu care ne confruntăm. Am reușit să aducem firme importante care oferă inputuri pentru industria lăptelui, companii producătoare de aparatură de laborator, firme de ambalaje, atât participante la conferință cât și cu standuri de prezentare. De asemenea, procesatorii au fost prezenți în număr mare anul acesta.

A avut loc și acel element de socializare pe care noi punem mare accent în ultima perioadă, așa numitul „business to business”. În acest sens, ne-am dat seama că trebuie să facem anul viitor câteva schimbări în ceea ce privește modul de abordare a problemelor în cadrul conferinței. Oamenii sunt din ce în ce mai interesați de socializare, doresc să se cunoască, să se informeze, să afle care sunt noutățile de pe piață.

Având zece ani de activitate, APRIL este una dintre asociațiile cele mai active de pe piața românească, iar Interlacta este deja un brand de tradiție.

Care au fost noutățile cu care ați venit anul acesta?

Corina Mares: Pentru prima dată am ieșit în piață. Se poate spune că ne-am deschis porțile către publicul larg, de fapt către consumator. Dacă ne gândim la numărul mare de vizitatori, în special copii însoțiți de părinți sau bunici, care au luat parte la Interlacta, înseamnă că ne-am atins scopul anul

acesta. Pe de alta parte, am reusit sa sensibilizam consumatorul referitor la mediul inconjurator, pentru ca am organizat o actiune de strangere a ambalajelor din carton, oferind premii.

Este un pas inainte facut cu ajutorul celor de la Eco-Rom. Evenimentul a venit si in sprijinul datei de 5 iunie, cand s-a sarbatorit Ziua Mediului. In plus, ne-am propus sa atragem publicul spre o alimentatie sanatoasa, prin incurjarea consumului de produse lactate. Sub moto-ul "Ce culoare are sanatatea?" s-a desfasurat practic intreaga actiune din Piata Sfatului, dar si o parte din conferinta.

In ce masura v-a afectat absenta fermierilor de la acest eveniment?

Corina Mares: Noi am trimis invitatii pe adresele asociatiilor de fermieri. Probabil criza politica dar si cea economica i-a impiedicat sa fie prezenti anul acesta. Fermierii au problemele lor, subventiile s-au redus foarte mult. Plus ca in unele regiuni mai este campanie, foarte multi sunt pe camp. Oricum, dorinta noastra este sa intensificam colaborarea si comunicarea cu asociatiile de fermieri.

La ce sa ne asteptam pentru editia din 2011?

Corina Mares: Cel putin aceeasi calitate ca si anul acesta. De asemenea, speram la o prezenta mai masiva a factorilor de decizie, care sa poata furniza raspunsurile la intrebarile pe care cei din industria laptelui le adreseaza autoritatilor. Desigur, ne dorim ca si fermierii sa fie alaturi de noi, pentru a se crea dialogul intre producatori si procesatori.

PREMIILE INTERLACTA 2010

Organizat in premiera in urma cu doi ani, concursul de degustare din cadrul Interlacta a captat si de aceasta data atentia celor prezenti. Astfel, un juriu avizat a dat verdictul in privinta calitatii produselor lactate romanesti aflate in competitie, punctand pe o scara de la 1 la 10 proprietatile organoleptice (miros, culoare, gust, aciditate, savoare).

Concursul s-a desfasurat in doua etape, in prima zi degustandu-se laptele, iaurtul si smantana, iar in cea de-a doua zi, branzeturile si untul.

Dintre cele opt companii producatoare de lactate inscrise anul acesta in competitie, sapte au obtinut premii de excelenta, dupa cum urmeaza:

Albalact, la categoriile lapte UHT grasime 1-2%, lapte UHT grasime 2-4%, lapte pasteurizat grasime 3-4%, smantana grasime 0,1-12% si unt.

Five Continents, la categoriile iaurt din lapte de vaca grasime 2-4%, sana, branza burduf, cascaval cu pasta oparita si smantana peste 12%.

Unilact, la categoriile telemea din lapte pasteurizat de vaca si mozzarella.

Dorna Lactate, la categoriile telemea din lapte pasteurizat de oaie si branza topita.

Tnuva, la categoria lapte pasteurizat grasime 1-2%.

Prodlacta, la categoria iaurt de baut din lapte de vaca.

Hochland, la categoria cascaval afumat cu pasta oparita.

Ferma